



VINCENT LARCHER

Directeur marketing et pilotage de projet digital

Une éthique et une culture digitale portées sur la créativité et l'innovation au service de la stratégie de votre entreprise.

COMPÉTENCES

STRATÉGIE MARKETING, COMMERCIALE ET ORGANISATIONNELLE

- **Analyse, définition et supervision opérationnelle** (objectifs CA > 18 millions € par an)
- Analyse de la typologie clients et des comportements d'achat
- **Suivi de la performance et pilotage du développement commercial** :
 - ➔ Choix et mise en place d'**indicateurs**
 - ➔ Optimisation stratégique, budgétaire et ressources humaines
 - ➔ Optimisation des process de vente, scénarisation et mesure de la satisfaction
 - ➔ Reporting
- **Veille stratégique** (suivi de marchés, de la concurrence et innovation)
 - ➔ Mise en place d'outils d'agrégation, d'organisation et de partage
 - ➔ Identification de tendances, de **leviers de croissance et d'innovation**

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- **Encadrement de 6 collaborateurs** répartis sur des charges administratives et commerciales (mobiles et sédentaires)
- **Gestion d'équipes multi-disciplinaires** (Directeurs de Business Unit, Chercheurs, Développeurs et DSI) et mise en place d'environnement favorable à la réussite
- **Posture** : écouter, favoriser le bien-être pour optimiser l'enthousiasme et l'engagement. Etre centré sur les solutions et prendre du recul pour traiter les dysfonctionnements à posteriori

MARKETING OPERATIONNEL ET COMMUNICATION

- **Plan d'action marketing** : élaboration, planification, négociation et pilotage
- **Budget** : élaboration et suivi
- Sélection, collaboration et **pilotage d'agences de communication et marketing digital** :
 - ➔ Print et communication digitale
 - ➔ Search Engine Marketing (Adwords, Facebook ...)

PILOTAGE DE PROJETS

- **Méthodologie Agile**
 - ➔ Position de **Product Owner**
 - ➔ Rédaction backlog et user stories
 - ➔ **Encadrement et animation** de revue de projet et comité de pilotage
 - ➔ Chef de projet fonctionnel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2007-2018: RESPONSABLE MARKETING - UniLaSalle

Ecole d'ingénieur en Agronomie, Alimentation et Santé, Géosciences et Environnement
350 salariés - 2800 étudiants - Campus Beauvais, Rennes et Rouen.

2004-2006: CONSULTANT ET CHEF DE PROJET - Punch Stimulation

Stratégie, formation et communication pour le secteur des coopératives de distribution spécialisées.

2000-2002: CHEF DE PROJET & PARTENARIAT - AC STIM

Agence de communication événementielle
Team building en carrière souterraine et gestion d'événements incentive et corporate.

EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

depuis 2019: ADMINISTRATEUR au sein d'une coopérative de distribution spécialisée.
CO-GERANT du studio éphémère **Madame Pop'Up**

2006-2015: CO-GÉRANT STUDIO PHOTOS - Anne-Lise et ses images

Studio portrait photographique, spécialisation famille, enfants et corporate.

2002-2004: ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Dans le commerce équitable et auprès d'artistes photographes et graphistes.

SAVOIR-ÊTRE

À L'ÉCOUTE
FÉDÉRATEUR
COOPÉRATIF
INNOVANT
CURIEUX
FORCE DE PROPOSITION
PRAGMATIQUE

LANGUE

ANGLAIS PROFESSIONNEL

FORMATIONS

2014: BENCHMARK GROUP

Digital et réseaux sociaux

2012: PROMÉO

Management transversal

DIPLÔMES

2000: CNAM-ICSV

Master Institut des Cadres Supérieurs de la Vente

1998: DUT


Techniques de commercialisation


CENTRES D'INTÉRÊTS


AUSTRALIE
CUISINE
CULTURE
MÉDITATION
MUSIQUE


INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

43 ans
Permis b
Nationalité Française

+33 6 88 15 61 71 

vincent.larcher@gmail.com 

linkedin/in/vincentlarcher 

Lieu-dit Kervorin 
56450 Theix