



Bertrand MALAVAL

12 rue Maurice Fonvieille
31000 Toulouse
+33 6 82 28 87 75
malavalbertrand@gmail.com

Sales / Marketing / Business Development

Skills

Positive mood – Management – CRM – Team cohesion – Flexibility – Resilient

Professional background



April 2017 – December 2018

Charter Flight Sales Director, Enhance Aero, Clermont-Ferrand:

Commercial management of customers, CRM
Dispatching flights and aircraft on planning
Managing commercial team

July 2016 – April 2017

Operations Agent, Enhance Aero:

Launching flights toward airports
Crew management

March 2016 – July 2016

Program Development Manager, Enhance Aero:

Prospected high potential french and european air routes
Created and developed network between airports for airline operating ERJ145



August 2013 – September 2015

Program A350 XWB Business Development, Airbus, Apprenticeship, Toulouse:

Highlighted the A350 XWB family specification advantages versus competition
Analyzed strong competitive and price positioning
Audited and analyzed cabin suppliers procurement contract
Gathered up-to-date competition data and provided relevant reports



January – March 2014

Project management for Toulouse Blagnac Airport 'Strategy 2014-18':

Provided airport benchmark and offered strategic guidelines on three axis



April 2013 – August 2013

Airline Marketing Department, Airbus, Internship:

Analyzed the influence of low-cost carriers on legacy carriers
Studied evolutions of low-cost airlines within South-East Asia and Europe

Education & Qualification

2013/2015:



Master's degree (MIM) at Toulouse Business School



2nd year: Aerospace Management:
Aeronautic Fundamentals, Airport Management, International Airlines Management
1st year: Marketing, Sales, Financial Analysis

2014:

Aeronautical research thesis: Commercial aviation market evolution

2010/2013:



Bachelor's degree at Toulouse Business School + Exchange year in Germany:

Aerospace Marketing, International Business, Cross-Cultural Management

Languages & IT Tools

English: Fluent TOEIC: 930/990
German: Advanced - 1 year in Köln - 2012
Spanish: Intermediate
French: Mother tongue
IT skills: Mastery of Microsoft Office

Hobbies

Sport Sailing, Tennis, Running,
Volunteer
La Solitaire du Figaro 2018 – August to September
La Chrono Mini 6.50
Trips
China, Germany, interested in cultural heritage



Bertrand MALAVAL

12 rue Maurice Fonvieille
31000 Toulouse
+33 6 82 28 87 75
malavalbertrand@gmail.com

Responsable commercial / Marketing / Business Development

Compétences

Positif – Management – GRC – Cohésion d'équipe – Flexible – Résilient

Expériences professionnelles



Avril 2017 – Décembre 2018

Directeur Commercial Vols Charter, Enhance Aero, Clermont-Ferrand:

Relation commerciale avec les clients, GRC
Gestion du planning avion et dispatch des vols
Gestion de l'équipe commerciale

Juillet 2016 – Avril 2017

Agent d'Operations, Vol Charter, Enhance Aero:

Lancement de vols auprès des aéroports
Gestion des équipages

Mars 2016 – Juillet 2016

Chargé de Développement Programme, Enhance Aero:

Prospection routes à fort potentiel sur le marché français et européen
Développement d'un réseau de lignes pour un programme de vols sur ERJ145



Août 2013 – Septembre 2015

Programme A350 XWB Business Development, Airbus, Apprentissage, Toulouse:

Mesure des avantages des Specificités A350 XWB face à la compétition
Etablissement d'une étude de marché sur positionnement compétitif valeurs et prix
Audit et analyse des contrats achat des équipements cabines
Revue de presse des renseignements concernant la compétition



Janvier – Mars 2014

Projet de développement stratégique pour l'aéroport Toulouse Blagnac:

Etude de marché et recommandations stratégiques sur trois axes



Avril 2013 – Août 2013

Département Marketing Compagnies Aériennes, Airbus, Stage:

Analyser l'influence des compagnies low-cost sur les compagnies traditionnelles
Etudier leurs évolutions en Asie du Sud-Est et en Europe

Formation & Diplômes

- 2013/2015:  **Master en Management (MIM)** à Toulouse Business School   
M2: Aerospace Management:
Principes Aéronautiques, Management aéroportuaire, International Airlines Management
M1: Marketing, Ventes, Analyse Financière
- 2014: **Mémoire de recherche:** Evolution du marché de l'aviation
- 2010/2013:  **Bachelor de Commerce** à Toulouse Business School + Année Erasmus en Allemagne:
Aerospace Marketing, Commerce International, Cross-Cultural Management

Langues & Informatique

Anglais: Courant TOEIC: 930/990
Allemand: Avancé - 1 an vécu à Cologne - 2012
Espagnol: Intermédiaire
Français: Langue maternelle
IT : Maitrise du pack Microsoft Office

Loisirs

Sport Voile, tennis, course à pied
Volontariat
La Solitaire Du Figaro 2018 – Août à Septembre
La Chrono Mini 6.50
Voyages
Chine, Allemagne, attrait pour les patrimoines culturels